



CARTACANTA APS
Associazione di Promozione Sociale in Civitanova Marche
www.cartacanta.it

CARTACANTA

Associazione di Promozione Sociale

Attiva dal 18.3.2024 (attestato Agenzia delle Entrate 17.4.2024)
iscritta al RUNTS
dal 2.7.2024 (decreto dirigente ufficio regionale RUNTS 269 del 2.7.2024 n. 138596)

L'Associazione si avvale di volontari, soci, collaboratori e dell'ideatore del progetto Cartacanta, Enrico Lattanzi, che **dal 1998** ha così organizzato e realizzato molteplici iniziative culturali e, con la sua passione in materia di arte grafica, ha collezionato manifesti e ha dato impulso e instaurato benefiche collaborazioni con affermati professionisti, privati e istituzioni culturali in tutto il mondo. Con il Comune di Civitanova Marche nel 2019 ha proposto la nascita e il rapporto convenzionale di gestione del Museo Archivio Grafica e Manifesto - MAGMA, al quale il Comune ha destinato uno stabile di proprietà in piazzale Garibaldi 533 nel quartiere di Civitanova Alta, borgo storico inserito nell'apposito Elenco della Regione Marche, presso il quale opera Cartacanta APS per almeno un triennio a partire dall'1.1.2025.

I rapporti convenzionali sono instaurati tra Cartacanta e il Comune di Civitanova Marche per la gestione del Museo MAGMA, istituito dalla Regione Marche con la LR 22 del 29.7.2019 e dal Comune con la delibera consiliare 90 del 29.11.2019 e con atti tutti esecutivi della consiliare 90/2019 e per il triennio 2022-2024 in esecuzione della deliberazione giunta 372 del 12.8.2022 e della determinazione dirigenziale del servizio cultura 667 r.g. 2083 del 22.8.2022.

Il Comune ha sempre riconosciuto le capacità dell'Associazione e il suo buon operato debitamente relazionato dalla medesima a termini di convenzione. Il finanziamento annuale dell'Associazione deriva in via principale da **contributi comunali e regionali** e da sponsorizzazioni di affermate imprese locali.

Le capacità tecniche di Cartacanta hanno favorito la gestione delle attività del MAGMA sin dalla sua istituzione, organizzando con impegno e dedizione molteplici eventi e mostre, con produzione di cataloghi (Cartacanta Edizioni), dei quali si dà un elenco dei principali: dal 2020 a oggi le mostre antologiche, o collettive, ai grandi grafici sono state allestite presso gli spazi museali, Lido Cluana, l'Auditorium di Sant'Agostino e lo Spazio San Francesco, Cineteatro Rossini, il Centro Giovanile Casette, a San Benedetto del Tronto, Firenze, Ancona, Arezzo e altri luoghi.



Tra gli eventi di valore internazionale si cita: Jean-Michel Folon, Milton Glaser e poi Paul Davis del Push Pin Studio di New York, Natalia Volpe graphic designer argentina, Lica e Albe Steiner con lo Studio Origoni-Steiner ripercorrendo la storia d'Italia e del mestiere di grafico, le innovazioni metodologiche e la formazione professionale, la Grafica di Pubblica Utilità e le vite dei due graphic-designer italiani senza eguali, la più completa esposizione di sempre per la rivista cult "Frigidaire", "21 manifesti di Mauro Bubbico", "Batti il cinque" con le ricerche d'Archivio degli studenti dell'ISIA di Urbino per prodotti editoriali che con la loro unicità e ricercatezza ora arricchiscono anche la Biblioteca tematica "Albe Steiner" sita presso il MAGMA, molto d'impatto il "Tolerance Poster Show 187" a Civitanova e San Benedetto del Tronto coordinato da Mirko Ilic da New York in cui 220 manifesti di altrettanti grafici di tutto il mondo sono sempre esposti in piazza h24 per 3 giorni, ma anche il progetto "AMERICANA Manifesti America Latina", realizzato con il sostegno (42.140,40 €) di **Coesione Italia, Repubblica Italiana, Regione Marche**, che ha riscosso un successo internazionale ed è già prenotata in vari Paesi. Poi una serie di mostre fotografiche da "Abbracci per Carla Fracci" e "Racconto fotografico per i film di Carlo Mazzacurati" di Lucia Baldini e in collaborazione con AFIP International "PARLANDO CON VOI - Immagini e parole di trenta fotografe italiane" mostra multimediale inedita... solo per citarne alcune. Ma anche mostre di illustratori, da Guido Scarabottolo al colombiano Alefes Silva, e il Concorso Nazionale Giallocarta, altri Concorsi di varia natura, le collaborazioni stabili e di qualità con altre realtà locali e i progetti con AIAP e Scuole di ogni ordine e grado. Nell'ambito del progetto PPP: UN CORSARO IN FORMA DI ROSA promosso dal Polo Liceale "Leonardo Da Vinci" e realizzato con il contributo della **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Struttura di missione anniversari nazionali ed eventi sportivi nazionali e internazionali**, abbiamo realizzato tre proposte rivolte agli studenti, centrando gli obiettivi del Bando: con la mostra fotografica "SCATTI D'AMORE" PASOLINI NELLE FOTO DI DONDERO, con il laboratorio di progettazione grafica del manifesto PASOLINI E I GIOVANI DEL XXI SECOLO con una serie di incontri con esperti di grafica, organizzando poi la mostra dei loro elaborati presso il MAGMA e con il diario delle attività, Cartacanta Edizioni, dal titolo IL NOSTRO PASOLINI in cui si è riorganizzato il materiale prodotto dagli studenti durante tutto il percorso del progetto PPP (cinema, teatro, talk).

Cartacanta svolge attività culturale di utilità sociale senza finalità di lucro e nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati e non persegue in alcun modo finalità di lucro. L'associazione decide, promuove, organizza e gestisce tutte le attività al fine di **migliorare la società attraverso la cultura**.

Le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale sono orientate a: promuovere la cultura, l'arte e le forme di comunicazione classiche e web; valorizzare l'uso della carta come strumento di comunicazione, elemento caratterizzante del territorio e della sua storia (la carta ha avuto nelle Marche quelle innovazioni tecnologiche che l'hanno resa il prodotto più vocato per la diffusione del sapere) integrando il web nello sviluppo della comunicazione; valorizzare, coordinare, tutelare collezioni con archiviazione di artefatti, specialmente di graphic-design, che ha accompagnato il Made in Italy nel mondo, renderlo oggetto di studio e ricerca per una



CARTACANTA APS

Associazione di Promozione Sociale in Civitanova Marche

www.cartacanta.it

nuova stagione del prodotto italiano; favorire l'estensione del turismo culturale; coordinare e tutelare collezioni culturali mediante biblioteche, spazi espositivi, musei; promuovere iniziative educative, formative ed editoriali per valorizzare il mestiere di grafico come progettista di forme di comunicazione moderna e migliorare le produzioni per i social network; organizzare attività culturali e ricreative per diffondere conoscenze, finalità civili e democratiche; diffondere la cultura del volontariato e l'impegno civico per la riqualificazione di beni pubblici inutilizzati e migliorare le condizioni sociali e culturali del territorio.

L'Associazione Cartacanta ha strutturato la gestione del museo-archivio comunale su base volontaristica, ma con l'utilizzo di elevati livelli di professionalità acquisiti con continui aggiornamenti (gestione e conservazione, metodologie e strumenti per accesso dei documenti storici, archivistica moderna e contemporanea, gestione spazi museali), con stagisti, tirocinanti, dottorandi e studenti in alternanza scuola-lavoro.

Questa intensa attività fa del Progetto MAGMA il rappresentante per l'Italia nel panorama della grafica mondiale. Oggi il Museo e Cartacanta sono il punto di riferimento e di incontro dei grandi maestri della grafica con i giovani talenti e continuano a crescere.

